



Un outil exceptionnel pour une ville d'événements

Le Palais des Festivals et des Congrès

En marge de son illustre Festival, Cannes est aujourd'hui, plus que jamais, la grande destination azurée du tourisme d'affaires et de congrès.

Depuis quelques années, la ville accueille, dans ce créneau, près de 400.000 personnes... dont plus de 255.000 participants à la soixantaine de congrès et salons professionnels... ce qui, en terme économique (retombées directes et indirectes), génère pour Cannes et ses alentours, un important chiffre d'affaires (730 Millions Euros comptabilisés en 2003).

Outre ses Palaces et son vaste potentiel d'hôtels de luxe (le second après Paris), la ville bénéficie d'une formidable structure d'accueil dont la fonctionnalité est reconnue et appréciée de la plupart des grands professionnels... le "Palais des Festivals et des Congrès".

Implanté en 1980-1982, à l'entrée de la Croisette sur l'esplanade central de la grande jetée (entre port et plages), à l'endroit même où trônait jadis (1907-1979) le premier Casino Municipal, ce Palais a été conçu en successeur de l'ancien établissement festivalier du centre Croisette, détruit dans les années 80 et remplacé, en 1992, par le Noga Hilton... pour permettre l'organisation de manifestations multiples, dans une vaste gamme événementielle.

Ce gigantesque Palais, plusieurs fois agrandi, dispose aujourd'hui de 27.000 m² de surfaces d'exposition, de multiples salles réparties sur cinq niveaux (dont 18 de type auditorium), de plusieurs terrasses dont une panoramique de 1275m², d'un espace "Riviera" de 10.000 m² éclairé d'une rotonde de 2700 m²... le tout, s'élevant sur plusieurs étages de parkings souterrains facilement accessibles et très fonctionnels.

En outre, il englobe dans sa partie Nord-Ouest, l'Office de Tourisme et le grand Casino Barrière de Cannes Croisette, vétéran des établissements de jeux, lui même doté de plusieurs salles, bar, restaurant et discothèque.

Un équipement ultra sophistiqué...

Projections, spectacles, réceptions, meetings, conférences, expositions, vidéo-transmissions, traductions multilingues simultanées... c'est dans le plus grand confort et avec les moyens les plus sophistiqués que ce Palais offre des possibilités à l'infini. Il dispose pour cela d'une

Régie Congrès (7 jours sur 7 et 24 h sur 24), avec personnels techniques professionnels, services de sécurité, fournitures multiples d'accès aux communications (téléphone, satellites, lignes à haut débit...), réalisation de stands, décoration et signalétique.

En gestionnaire avisé de cette colossale entreprise (27 millions d'euros de Chiffre d'Affaires en 2003, pour 14 manifestations fidélisées), la **SEMEC** (Société d'Économie Mixte pour les Événements Cannois) apporte chaque année, en marge d'un entretien permanent des lieux, des améliorations valorisant l'un des "outils" les plus performants au monde.

Parmi les grands rendez-vous annuels qui "envahissent" le Palais, et en marge du Festival du film (qui culmine, lui, entre 100 et 120.000 participants) citons :

le **MIDEM** (musique : 9000 participants)

le **TAX FREE World Exhibition** (salon mondial des produits détaxés 15.000 participants)

le **MIPTV** (Télévision : 12.000 participants)

le **MIPCOM** (films, vidéo, programmes et communication: 12 000 participants)

le **Lions d'Or** (Festival International du film publicitaire: 9 000 participants)

le **MIPIM** (immobilier: 16 000 participants)

ainsi que plusieurs congrès mondiaux de l'informatique et du numérique et notamment les congrès **GARTNER** qui attirent des milliers de professionnels de la planète.

Sans oublier les salons grand public, les autres festivals et plus de 60 manifestations culturelles qui attirent au Palais, ban an mal an, plus de 250.000 visiteurs...

Mais aussi quelques nouveautés qui devraient "grandir" bien rapidement, à l'exemple du Salon du tourisme de luxe (ILTM) qui, pour sa première édition en 2002 a attiré plus de 1000 participants, à l'exemple aussi du congrès **SIEBEL**, du Congrès **Abott**, du Congrès **MCI**...

Le créneau des "marchés de niches" dans lequel s'est lancé la SEMEC, semble être propice de réussite. C'est ainsi qu'en décembre 2002 le salon de l'EFIMA, dédié au maillot de bain de luxe, a connu un vif succès, avec la participation de 1500 congressistes.

Goforspace.com : une adresse internet pour voir et réserver...

Désireuse d'assurer une présence interactive, facile et efficace, sur le réseau Internet, la SEMEC a étoffé son service communication-marketing, d'un site (accessible à l'adresse "Goforspace.com"), permettant un accès en ligne de l'offre cannoise planifiée, tant en matière d'espaces pour organiser les manifestations, salons, congrès et autres incentives, qu'en matière d'hébergement (disponibilités en temps réel dans les hôtels 3, 4 étoiles et palaces). Programmé pour être évolutif, ce site devrait être étoffé de nombreuses informations utiles pour tous ceux qui cherchent à organiser un événement, un séjour de groupe, une réception...

Agrandissement programmé... 35.000 m2 en perspective !

Une extension de 23.000 m2 pour faire face à l'avenir...

Pour faire face à l'avenir et pérenniser son activité congrès, essentielle à l'économie et à l'emploi local, 23.000 m2 supplémentaires vont être créés au sein du Palais des Festivals, dont 13.000 m2 de surfaces d'exposition. Le projet se déclinera en deux zones :

Le réaménagement de l'étage de la Rotonde Riviera afin de remplacer les salles de projection et les espaces techniques actuels par un espace noble, polyvalent, d'environ 3 000 m2 d'expositions, de conférences, de dîners de gala ou spectacles, offrant aux utilisateurs un panorama exceptionnel sur une des plus belles baies du monde, le Suquet et le Massif de l'Estérel.

La création de nouvelles zones d'expositions et logistiques souterraines, attenantes au Palais des Festivals et des Congrès, sous les jardins du Square Reynaldo Hahn, dans un espace également polyvalent pour mieux répondre aux besoins des organisateurs et à la concurrence internationale. attenantes au Palais des Festivals et des Congrès, sous les jardins du Square Reynaldo Hahn, dans un espace également polyvalent pour mieux répondre aux besoins des organisateurs et à la concurrence internationale.

Le calendrier prévisionnel

Pour le réaménagement de l'Espace Riviera
Début des travaux : Juin 2005
Livraison : Janvier / Février 2006.

Pour l'extension souterraine
Début des travaux : Septembre / Octobre 2005
Livraison : Janvier / Février 2007

Cannes face à la conjoncture : un vertueux paradoxe !

Les années 2000, incontestablement, sont marquées - du moins à leur début - du sceau de l'instabilité économique et politique.

Pourtant force est de constater, avec les experts en organisation événementielle, que Cannes bénéficie d'un vertueux paradoxe où la croissance d'estime "professionnelle" est inversement proportionnée à la décroissance des enthousiasmes dans l'opinion publique.

Si, dans nombre de grandes villes, les organisateurs de salons ouvrent largement leurs portes aux chalandes pour conserver un niveau vital de recettes... il n'est point besoin à Cannes où les critères de sélection et de qualité demeurent les recettes du succès !

Venir à Cannes, en hiver... en congrès, en festival et en salon... est un "must" pour les professionnels du monde entier, dans presque tous les secteurs d'activités.

Ici, la beauté des lieux, le soleil, la douceur du climat et l'environnement touristique immédiat n'ont pas du tout le même effet qu'à l'heure des vacances estivales !

En hiver comme au printemps, les congressistes cannois ignorent la dilettante...

Curieusement et heureusement, ils sont d'une "productivité" remarquable, officiellement constatée par leurs directions respectives. Motivés sans doute par un certain sentiment de "reconnaissance" envers leur hiérarchie, ils mettent un point d'honneur à se perfectionner, à réussir leur mission, à arracher tel ou tel contrat... bref, à valoriser leur séjour à Cannes.

L'énorme volume de transactions au "Marché du film", à celui du MIPTV, du MIPCOM, du MIPIM, du TAX FREE... est là, toujours à la hausse, pour confirmer le phénomène.

La sécurité avant tout !

Dans un tel contexte il était nécessaire de ne rien négliger en matière de politique sécuritaire... tant pour les risques d'incendie et catastrophes naturelles qu'en matière de délinquance (vols, agressions, dégradations...)

Un plan d'investissements supplémentaires de 5 millions d'Euros a été décidé sur trois ans, pour perfectionner notamment le système des détecteurs d'incendie, au nombre de 2600... pour renforcer le système des alarmes automatiques et celui des cameras cachées qui permettent une vidéo-surveillance de tous les instants, à tous les niveaux de l'énorme bâtiment.

L'ensemble de ces techniques, sophistiquées ou plus rudimentaires, constituent la sécurité passive du Palais.

La sécurité active, quant-à-elle, est le domaine des équipes de surveillance et de contrôle (de trente personnes en permanence... à plus de 200 en période de festival).

Tous les efforts entrepris par la municipalité de Bernard Brochand et par l'équipe de direction de la SEMEC, ont déjà permis en quelques mois de faire chuter la délinquance "in situ" de façon notable (notamment en matière de vols) et de rétablir la confiance, à tous les stades de la "sécurisation" du Palais.

Contact Presse

Elisabeth Lara, Responsable Presse - Palais des Festivals et des Congrès
Tél. 04 92 99 84 12 - Fax. 04 92 99 84 25 - Mél. lara@semec.com