



SYNTHESE POINT PRESSE

Lundi 3 décembre 2007



Centre International de Deauville

BILAN 2007

LES PERSPECTIVES 2008

Contacts presse :

Christine Dejou – Sophie Lebarbier

C.I.D – 02 31 14 14 08 – communication@congres-deauville.com

BILAN 2007

Une activité en hausse

Avec près de 160 manifestations et 300 jours d'occupation par an, le Centre International de Deauville joue pleinement son rôle moteur du tourisme d'affaires à Deauville.

Selon, l'étude 2006 de France Congres, le C.I.D représentait déjà 8% de part du marché généré par les 14 plus grands palais des Congrès Français (hors Paris). Plus de 600 000 personnes sont venues au C.I.D en 2007 dont 130 000 congressistes et 460 000 spectateurs pour les festivals et les spectacles.

Parmi les événements reçus en 2007, on retiendra la 3^{ème} édition du Women's Forum, le Congrès de la Fédération Nationale des Cinémas Français, le Championnat Européen de Tir, le Congrès du Lion's Club, la Réunion Monde de Cartier, les journées des Sages-femmes, le Prêshow du jouet, et les réunions récurrentes de Groupama.

Les secteurs d'activité touchés sont très diversifiés : banques, laboratoires, assurance, Ordre, Industrie et les agences organisatrices d'événements (50% de nos clients directs).



Le Women's Forum 2007



Championnat d'Europe de Tir 2007



Des retombées économiques directes pour Deauville

Les chiffres ne trompent pas : on recense, en 2007, plus de 35 000 couverts servis au C.I.D par des traiteurs régionaux et près de 70 000 nuitées dans les hôtels de Deauville qu'il s'agisse de l'hébergement directement géré par le Centre International de Deauville ou par les réservations directes des congressistes auprès des hôtels.

L'activité du C.I.D rapporte aujourd'hui plus de 33 200 K€ à la Ville de Deauville et à la région. En effet, selon l'étude menée par France Congrès en 2006, l'impact économique induit et indirect du Centre des Congrès sur la ville de Deauville était de 30 500 K€.

Le Centre employait en 2006 l'équivalent de 49 emplois mais on notait déjà un impact social induit et indirect de 450 emplois dans la région.

(1) *Impact indirect et induit: L'ensemble des dépenses générées par l'activité du CID dans l'économie régionale*

La participation à l'animation de la ville

La programmation, qui représentait une nouvelle activité pour le C.I.D, propose désormais une vingtaine de spectacles par an et accueille une moyenne de 800 spectateurs par représentation. Cette programmation vient compléter l'animation déjà très riche de la Ville de Deauville avec 13 spectacles et celle du Casino avec 19 spectacles.

Ces spectacles tout public offrent une grande variété de divertissement : du théâtre, de la danse, des concerts, du one-man show et répondent directement aux attentes du public résidant en Normandie (Haute et Basse Normandie). Des efforts ont notamment été faits pour proposer des arbres de Noël aux entreprises (plus de 3500 personnes assisteront au spectacle « Les 3 secrets du Père Noël) et en direction des scolaires de la région (près de 3000 scolaires pour les séances du « Médecin Malgré lui » de Molière).

Enfin, cette activité spectacle a amené le Centre International de Deauville à s'équiper d'un logiciel de billetterie qui lui permet aujourd'hui de soutenir l'activité culturelle d'acteurs Deauvillais. En effet, le C.I.D gère entièrement la billetterie du Festival de Pâques et d'Août musical.



Les 100 violons tziganes



Rhythm of the dance

Une ouverture plus grande au public

Outre les spectacles proposés, le C.I.D a créé de nouveaux événements pour les touristes présents à Deauville. Nul n'oubliera la magnifique exposition de plus de 60 œuvres de Camille Claudel en juillet-août qui a accueilli plus de 15000 visiteurs et a généré de nombreux articles dans les médias, valorisant la politique culturelle de la Ville. On notera également l'organisation de Loisirsland, 1^{er} parc d'animations en intérieur, dans les halls du C.I.D où, sur plus de 5000m², 7000 enfants et parents ont découvert ensemble un espace entièrement dédié au loisir.



Exposition Camille Claudel



Loisirsland

Concernant les festivals, le grand public a pu découvrir les villages et animations et assister de façon privilégiée à un plus grand nombre de séances grâce à une nouvelle distribution des cartes d'accès. **Le Village Asia** avec près de 60 exposants, a séduit un nouveau public. **Les nuits américaines** ont permis de faire vivre le Festival 24h/24. Enfin, l'exceptionnelle édition 2007 du Festival du Cinéma Américain a considérablement renforcé l'image de la ville.



Festival du Film Asiatique de Deauville 2007



Festival du Cinéma Américain de Deauville 2007

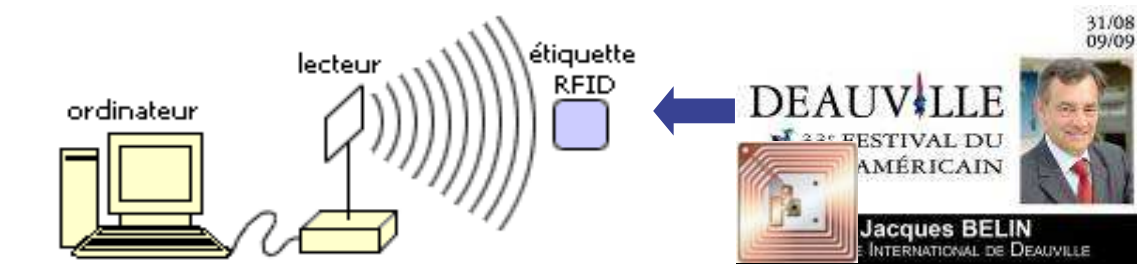


Des investissements technologiques performants

Une structure telle que le Centre International de Deauville doit mettre au service des organisateurs de congrès les solutions technologiques les plus novatrices.

Le C.I.D propose désormais :

- un système RFID permettant l'identification et l'information des congressistes, par le biais de cartes à puce insérées dans les badges.
- Un système d'information et de signalisation par écrans plasma permet en temps réel d'informer les visiteurs. Ce système est compatible avec celui utilisé au sein des établissements du Groupe Lucien Barrière. Le lien s'opère grâce à une fibre optique.
- Un parc technologique vidéo et son est installé à demeure, grâce à des accords avec les prestataires techniques.



LES PERSPECTIVES 2008

2008 s'annonce sur les mêmes bases que 2007 avec 160 manifestations et plus de 300 jours d'occupation. Au programme de nombreux événements qui marqueront l'année à Deauville et offriront l'opportunité d'une activité nouvelle pour le Centre : l'accueil ou l'organisation de salons ouverts au grand public.

Congrès de l'AMRAE – du 23 au 25 janvier ***Professionnels***

Les Rencontres annuelles de l'AMRAE, Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise, ont lieu chaque année dans une région différente de France. Elle réunira plus de 1500 participants : des chefs d'entreprise, des gestionnaires de risques, des professionnels de l'assurance, de l'expertise, du conseil, ... Les Rencontres annuelles de l'AMRAE, rendez-vous professionnel de la gestion des risques, s'appuient sur un programme scientifique que soutiennent plus de 150 orateurs, et offrent un espace de convivialité et d'échange. Ces rencontres permettent une ouverture pédagogique aux étudiants et plus largement à tous ceux qui se sentent concernés par la gestion des risques dans leurs organisations.



OMNIVORE – du 11 au 12 février – Nouveau ***Professionnels et grand public***

Premier festival culinaire du genre en France à rassembler 70 cuisiniers du monde entier et 2000 professionnels de la restauration, amateurs ou passionnés de cuisine, Omnivore Food Festival a choisi le Centre International de Deauville pour sa 3ème édition.

Les professionnels et le grand public pourront assister aux démonstrations de chefs reconnus, découvrir de nouvelles saveurs, les nouvelles cuvées de plusieurs vigneron, apprendre de nouvelles techniques à travers des tables rondes et des cafés confidences où des chefs d'exception dévoileront leur parcours et leurs envies pour l'avenir. Ce festival est ouvert à tous sur droits d'inscription.



Festival du Film Asiatique – du 13 au 16 mars ***Grand public***

Pour la 10^{ème} édition et donc 10^{ème} anniversaire du Festival, Deauville vous ouvre une nouvelle fois les portes de l'Asie avec la programmation de plus de 70 films en provenance de tous les pays asiatiques et l'organisation d'un Village Asia présentant un plus grand nombre d'exposants. A l'occasion du 150^{ème} anniversaire des relations Franco-Japonaises, la journée du 13 mars sera dédiée au Japon : rencontres, débats, accueils de personnalités en lien avec la ville de Deauville et la Région Normandie.

Heavent meetings – du 16 et 17 avril – Nouveau ***Professionnels***

Parmi les grandes nouveautés, le C.I.D. de Deauville accueillera la 1^{ère} édition d'Heavent Meetings. Cette première édition sera le rendez-vous du business de l'événement et de tourisme d'affaires, un rendez-vous haut de gamme unique pour les acteurs clés du marché. A cette occasion, les Trophées de l'événement sont bien entendus reconduits. Ils récompensent les événements les plus marquants de l'année écoulée. Ce sont les annonceurs et les agences qui sont mis à l'honneur, sans oublier les principaux prestataires et lieux ayant participé à leur réalisation. La cérémonie de remise se tiendra donc au Centre International de Deauville le jeudi 17 avril 2008.

Salon Maison et Passion – du 18 au 21 avril – Nouveau ***Grand public***

De Lyon à Paris, en passant par Reims et Saint-Etienne, le salon "Maison Passion" a conquis sa place auprès des professionnels de l'habitat, de la décoration, de l'aménagement extérieur et du design comme auprès du grand public. Du 18 au 21 avril 2008, le Salon Maison Passion lance sa première édition au Centre International de Deauville. Une opportunité pour tous les Normands et les parisiens en résidences secondaires de découvrir les dernières nouveautés de l'habitat et de la décoration pour relooker son intérieur, envisager des travaux de construction ou de rénovation. Découvrez sur un même lieu toute la palette des professionnels et des experts qui vont de l'architecture d'intérieur ou de jardin à l'aménagement de cuisines et salles de bains. Ce Salon propose des créateurs et artisans, qui ne sont pas distribués dans les réseaux classiques mais qui portent en eux un vrai savoir-faire et une belle palette d'œuvres inventives.



Loisirsland – du 2 au 24 août ***Grand public***

Suite au succès remporté en 2007, le C.I.D offre pour la deuxième année à tous les touristes et résidents, un Parc d'attractions intérieur pour adultes et enfants... Loisirs, structures gonflables, jeux, animations... Une véritable offre de loisir originale et novatrice pour les familles séjournant à Deauville.



Festival du Cinéma Américain de Deauville – du 5 au 14 septembre ***Grand public***

Ce Festival devrait à nouveau mettre Deauville sous les projecteurs médiatiques avec pour objectif d'ouvrir le Festival au plus grand nombre : les professionnels et les VIP mais également le public grâce à l'augmentation des opportunités d'obtenir des pass et des cartes d'accès à des projections.



Le Women's Forum – du 16 au 18 octobre ***Professionnels et public sur participation***

La 4^{ème} édition du Women's Forum, devenu aujourd'hui un rendez-vous international, se tiendra à Deauville. La Ville de Deauville, Lucien Barrière Hôtels et Casinos et le Centre International de Deauville ont remporté l'appel d'offres international du Women's Forum pour les cinq prochaines éditions. Le choix des organisateurs s'est fondé sur la parfaite adéquation d'image et d'esprit entre le forum et la ville de Deauville, la volonté de maintenir en France cet événement d'influence et la capacité hôtelière exceptionnelle. Pour les organisateurs, les atouts de Deauville participent activement au succès international de l'événement.



Les Preshows du Jouet – du 17 au 22 novembre ***Professionnels***

Ce grand rendez-vous d'affaires des fabricants de jouets avec tous les distributeurs français reste fermé au public. Organisé deux fois par an pour répondre aux différentes présentations de collections, Deauville est ainsi devenu le lieu de rencontre de toute une profession.