

Communiqué de presse – janvier 2005

France Congrès, partenaire du livre « Réunir pour réussir, le média congrès »

« Réunir pour réussir, le média congrès », par Martine DENOUE, est en ce début d'année le livre référence du secteur tourisme de congrès dont le poids économique en France est évalué aujourd'hui à 3,5 milliards d'euros.

Philippe AUGIER, Maire de Deauville et Président de France Congrès, qui a préfacé l'ouvrage, a tenu à lui donner un écho particulier lors du SALON BEDOUK MC&IT, salon des professionnels du tourisme d'affaires qui s'est tenu au Carrousel du Louvre à Paris mi-janvier.

La présentation du livre a eu lieu en présence du Ministre délégué au tourisme, Léon BERTRAND. Ce dernier a rappelé les enjeux du tourisme d'affaires et son importance pour le développement économique du pays. Il a félicité l'auteur pour son travail, car « Réunir pour réussir, le média congrès » permet de mieux comprendre l'impact souvent trop occulté du tourisme de congrès tant sur la vie des entreprises et des associations que sur l'attractivité des villes et l'aménagement du territoire.

Dans cet essai de 160 pages paru aux Editions de l'Aube, Martine DENOUE va au-delà du portrait socio-économique en apportant, au travers de nombreuses interviews de personnalités du monde économique et politique mais aussi de chercheurs, un éclairage précieux sur cet univers de la réunion encore méconnu et dont les enjeux sont majeurs.

France Congrès a participé à l'apport de données chiffrées et avance des propositions pour renforcer la compétitivité de la France dans un contexte de concurrence internationale accrue.



Contact

Daphnée Ponticelli, France Congrès – 19 rue de Penthièvre 75008 Paris

Tel. : 01.42.65.10.01 – Fax : 01.42.65.10.02 - daphnee.ponticelli@france-congres.org